

Innehåll

Förord	7
Varför behövs den här boken?	7
Vilka är vi?	8
Tack!	10
Guide till dig som läsare	11
Kapitel ett – Hållbarhetsredovisning i sitt sammanhang	13
Vad är en redovisning av hållbarhet?	14
Kort om GRI	14
Organisationer i behov av hållbar tillväxt	15
En global ekonomi i behov av hållbarhetsredovisning	17
Ökat intresse för hållbarhetsredovisning	18
Kapitel två – GRI – Riktlinjer för hållbarhetsredovisning	25
Vad är GRI och vad är GRI inte?	25
GRIs tillämpningsnivåer	27
Delvis eller fullt redovisad indikator	29
Något om GRIs brister	30
Kapitel tre – Guide före start	33
Hållbarhetsredovisa eller inte?	33
Redovisning som förändringsprocess	34
Hur ofta ska man redovisa?	35
Hur lång tid tar det?	36
Vilka resurser krävs? Intern kunskap och extern rådgivning	36
Framgångsfaktorer för en bra hållbarhetsredovisning	37
Vem ska äga redovisningen och vem ska leda projektet?	39
Tryckt redovisning – eller direkt på webben?	40
Separat, sammanfogad eller integrerad redovisning?	41
Krav vid redovisning av icke-finansiell information	42

Kapitel fyra – Redovisningsprocessen – från idé till redovisning	45
Planering	47
Produktion	53
Lärdomar	61
Distribution	61
Kapitel fem – Bestyrkande och kvalitetssäkring	63
Bestyrkande eller inte?	63
Vad säger GRI om bestyrkande av hållbarhetsredovisning?	64
Vem ska åta sig bestyrkandeuppdraget?	65
Standarder för bestyrkande av hållbarhetsredovisning	66
Kvalitetssäkring – en framgångsfaktor	66
Kapitel sex – Intressentperspektiv och väsentlighetsanalys	71
En organisations förhållningssätt	72
Intressentdialog som gagnar alla parter	74
Vilka är våra intressenter?	75
Intressenternas trovärdighet	75
När samförstånd är utom räckhåll	76
Metodik – identifiera och prioritera intressenter	76
Vilka frågor är av intresse?	84
Kapitel sju – Använda och kommunicera hållbarhetsredovisningen	89
För vem/vilka redovisar vi?	90
Hur kommunicerar vi bäst? Utformning och kanalval	90
Målgruppsanpassad hållbarhetskommunikation	94
Trender i hållbarhetskommunikation	95
Utmaningen att redovisa etik och hållbarhet transparent	97
Hantering och kommunikation av särskilda frågor	100
Hållbarhetskommunikation och varumärke	100
Kapitel åtta – Mer om GRI och kopplingen till andra standarder	103
GRIs koppling till Global Compact	103
Kopplingar mellan GRI och SS-EN ISO 14001	104
Kopplingar mellan GRI och ISO 26000	105
GRIs fördjupning inom särskilda indikatorområden	106

Kapitel nio – Smått och gott för redovisningar i världsklass	113
Vad kännetecknar en bra hållbarhetsredovisning?	113
Forum för dialog om CSR, hållbarhet och redovisning	116
Tävlingar hållbarhetsredovisning	117
Prisbelönda redovisningar	120
Användbara länkar	123
Ordförklaringar	126